

アキュラホーム、ベース商品を一新 「住みごこちのいい家」発売

35年間の改善の積み重ねにより、価格を引き下げグレードアップ！

木造注文住宅を手掛ける株式会社アキュラホーム（本社：東京都新宿区、社長：宮沢俊哉）は、当社の創立35周年を記念して、これまでベース商品（注文住宅ブランド）として展開してきた「OPTIS」（オプティス）を一新し、より価格を抑え仕様をグレードアップした「住みごこちのいい家」を2014年4月26日（土）より発売いたします。

2008年に発売を開始したベース商品「OPTIS」は、長期優良住宅（※1）の認定基準を超えた耐震性、耐久性などを標準仕様とするとともに、変化するライフスタイルに柔軟に対応でき、世代を超えて住み継ぐ住まいとして発売以来年間1500棟以上の受注を得てまいりました。そして昨年には、創立からの累計お引渡し棟数は1万棟を達成いたしました。

当社はこうした実績を踏まえ、同ベース商品の性能を基本としながら、さらにお客様のご要望にお応えできるよう改良を重ね、このたび「住みごこちのいい家」を発売いたします。

創立以来取り組んできた部資材の合理化や徹底した作業効率の見直しの他、全社を挙げたKAIZEN（改善）プロジェクトや、全国の事業部が手掛けた試行棟建築などの研究成果を盛り込み、価格を抑えながらも、お客様のご要望の高い仕様にグレードアップすることが可能となりました。

さらに、当社の創立35周年を記念して、安心のアフターサポート「35年長期保証プログラム」（※2）をお付けし、お引渡ししたあとも永代続く家守り活動を続けてまいります。

注文住宅ブランド「住みごこちのいい家」コンセプト

「住みごこちのいい家」は、5つのコンセプトを含んだベース商品です。



コンセプト	
1.家守り	つくり手と住まい手による家守り。35年点検・35年保証
2.家事軽減	お手入れが楽で、光熱費節約、快適な暮らしができる工夫
3.資産価値	耐久性はもちろん、可変性も考慮した、永く愛着がもてる住まい
4.環境	断熱性能に加え、冬暖かく、夏涼しい設計提案
5.安心・安全	耐震性・耐火性・シックハウス対策など、安心・安全設計

特長（詳細後述）

1. 徹底的な合理化によって100万円以上のコストダウンとバリューアップを実現
2. 女性目線の家事楽アイテムが標準搭載
3. 安心のアフターサポート「35年長期保証プログラム」
4. 多様なお客様のニーズにお応えできる6つの商品ラインナップ

当社は創立以来、「日本の住まいを安くする」ことをミッションに、時代に合わせ様々な改善を進めてまいりました。今回ベース商品を一新することで、より多様化するお客様のご要望に広くお応えしていくとともに、新たな価値、暮らし方のご提案を併せて行っていきます。

また今後は、当社ご入居者様などの生活者による女性だけの委員会を5月に組織し、有識者の監修のもと、同ベース商品の改良を継続的に実施していく予定としています。

参考資料

※1 長期優良住宅…長期間、良好な状態で使用するための措置が講じられていた住宅の普及を促進する目的で作られた制度で、構造躯体の劣化対策、耐震性、維持管理・更新の容易性、省エネルギー性を主要な観点として、居住環境、住戸面積、維持保全計画を含めて評価される。

注文住宅ブランド「住みごこちのいい家」概要

- 名称 : 「住みごこちのいい家」
- 基本仕様 : 自由設計 長期優良住宅対応
耐震等級3 (最高等級)、断熱等級においては断熱材の見直しや、樹脂アングルサッシ、遮熱Low-eペアガラスを全窓に採用。他、LED照明、大型収納、節水トイレ、通風ドア、エコジョーズ給湯器などを搭載。
- 価格 : 1,473万円 (税込) ~ 延床面積 106.82㎡ ~ (32.31坪 ~)

特長 1. 徹底的な合理化によって 100万円以上のコストダウンとバリューアップを実現



昨年、当社は「KAIZEN プロジェクト」を立ち上げ、全社員、工務店ネットワークの「ジャブネット」会員、協力取引先などから「KAIZEN (改善)」案を広く募集し、約 3500 件のコストダウンとバリューアップ (付加価値) の提案を集めました。

これを大学教授など有識者の協力を仰ぎながら、試行棟建築などを行い、検証を重ねることで、前身のベース商品「OPTIS」から一定のコストダウンを達成するとともに、価格を抑えて仕様をグレードアップすることができました。

また、住宅設備メーカーなどとの連携を図ることによって、設備においても一般市場価格から大幅に割り引いた特別価格で提供することが可能となりました。こうした改良によって、100万円以上のコストダウン・バリューアップを実現しています。

KAIZEN 活動一例

事例 「縦樋の本数」



【改善策】

従来、縦樋の本数は軒先の長さで決められていたが、屋根面積に準じた降水量等を計算することによって過剰な本数を削減。コストダウンはもとより、すっきりとしたデザイン性においても向上した。

事例 「大型の玄関収納」



【改善策】

壁一面を収納スペースとすることで、収納家具を後付けするよりも、コストを抑えながら大容量の収納スペースを確保することが可能になる。

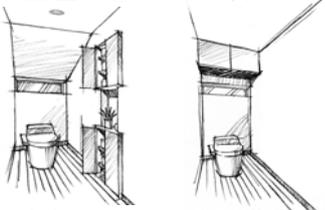
特長 2. 女性目線の家事楽アイテムが標準搭載

収納スペースの拡充や家事の負担軽減が期待できる仕様を新たに採用しました。これらの仕様は当社デザイナーが監修のもと、お客様のご要望やライフスタイルに合わせご提案をしていきます。

標準搭載の内容

赤枠  は標準搭載。青枠  の中からは3ヶ所お選びいただけます。

壁埋め込みトイレ収納



※収納は横、又は背面搭載

多機能玄関収納



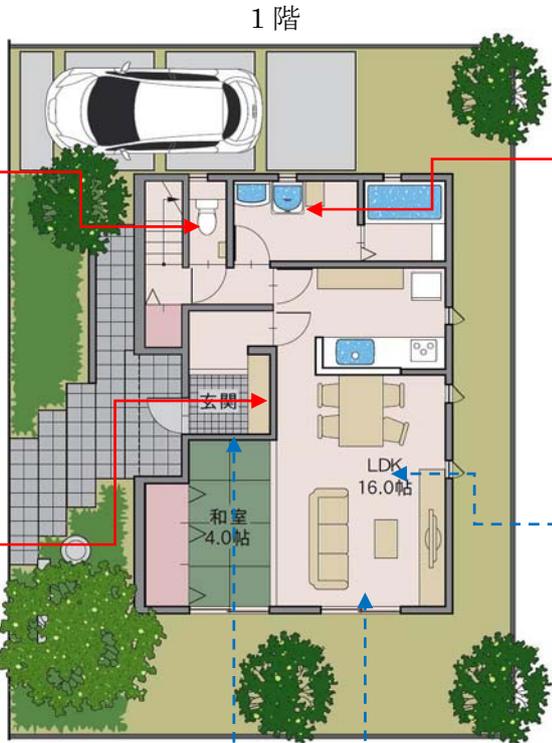
光を取り込むポリカ板



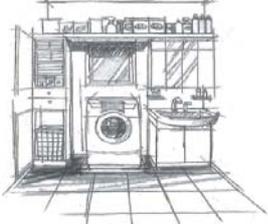
アール壁



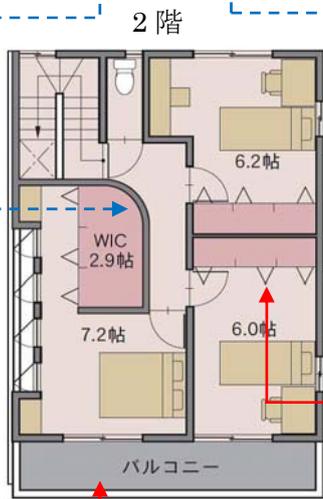
跳ね出し 1200 バルコニー

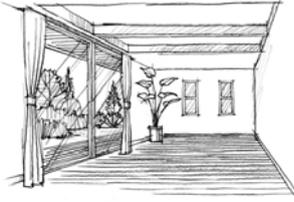
ワイド 1050 たっぷり収納洗面



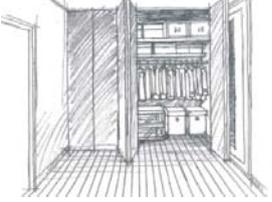
折り上げ天井

折り上げカーテンボックス



ワイドクローゼット



ハンステップバルコニー



※間取りは一例です
 ※営業所によって一部仕様が異なる場合がございます。また、間取りによっては仕様が対応できない場合がございますので、最寄りの営業所にてご確認ください。

特長 3. 安心のアフターサポート「35年長期保証プログラム」(※2)



お引き渡し後も安心して暮らしていただけるよう、長期保証と充実したサポート体制を整えています。

専門スタッフによるご入居後1回目・1年後・2年後・5年後・10年後の無料点検をはじめ、10年目以降の点検時に発生した補修が必要な事項においてメンテナンス(有償)を受けていただくことで、主要な構造躯体を35年間長期保証。地域に密着したアキュラホームならではのサービスを実施しています。

特長 4. 多様なお客様のニーズにお応えできる6つの商品ラインナップ

平屋や三階建て、二世帯住宅などのラインナップをはじめ、期間限定のシリーズ等新たなラインナップを順次発表していく予定です。



<本件についての報道関係からのお問い合わせ先>

株式会社アキュラホーム 広報課 堀越・若林 Email : aqura_pr@aqura.co.jp

住所 : 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 34F TEL : 03-6302-5010 (直通) FAX : 03-5909-5560

● 写真データは右記よりダウンロードすることができます。 <http://www.aqura.co.jp/news.html>