

「所沢展示場」「東松山展示場」9月17日同時オープン アキュラホームが提案する最新エコ住宅を展示 展示場で蓄電システムの実演

木造注文住宅を手がける株式会社アキュラホーム(本社:東京都新宿区、社長:宮沢俊哉)は、9月17日(土)、太陽光発電システムと蓄電システムを搭載した「OPTIS 住み継ぐ家 所沢展示場」(埼玉県所沢市)と「OPTIS 木の家 東松山展示場」(埼玉県東松山市)を同時オープンいたします。

「OPTIS 住み継ぐ家 所沢展示場」は、自然の銘木、天然木のフロア、茶室をイメージしたモダンな和室など、自然の美しさと和の風情を取り入れるとともに、広いリビングやグリーンテラス、ライブラリーなど家族のふれあいを感じる温かみのある住宅です。「OPTIS 木の家 東松山展示場」は、外観には県産材を使用した自然木を、室内には古くからの「三和土(たたき)※」をイメージした土間など、日本の“わび・さび”と“もてなしの心”を表現。小屋根まで有効活用することで、縦の広がりを感じさせる伸びやかな住宅です。

※ 三和土は、古くは土に石炭・苦汁を混ぜ固めた土間のことをいい、近年はコンクリート・タイルの土間もさします

太陽光発電システムと蓄電システムを搭載したモデルハウス(所沢展示場・東松山展示場)



展示場では太陽光発電システムと蓄電システムを搭載※しております。蓄電システムを搭載することによって、停電時には自動的に供給電力を蓄電池(2.07kWh 1500W)に切り替え、予め設定しておいた家電製品を継続して使用することができます。例えば32型液晶テレビ(150W)＋冷蔵庫(200W)＋エアコン(200W)＋ノートパソコン(50W)＋扇風機(50W)＋LED照明(15W)を組み合わせた場合、約3時間の利用が可能です。

※既設の一部の展示場では蓄電池(2.07kWh)を設置しておりますが、今回は新築にともない、蓄電池と配線を直結し、建物に内蔵した展示の設計になっております。



展示場では来場されるお客様に随時蓄電システムの効果を体験いただき、創エネルギーや蓄エネルギーの導入に関心を持っていただければと考えております。

※写真は太陽光発電と蓄電池のイメージ画像です

<報道関係からのお問い合わせ>

株式会社アキュラホーム 広報課 堀越・若林 Email : horikosi@aqura.co.jp

住所 : 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 34F TEL : 03-6302-5010 (直通) FAX : 03-5909-5560

<お客様からのお問い合わせ>

所沢展示場 TEL:04-2929-5555 東松山展示場 TEL:0493-21-7100

●写真データは右記よりダウンロードすることができます。 <http://www.aqura.co.jp/news.html>

所沢展示場 概要

長期優良エコ住宅 OPTIS 住み継ぐ家

～和モダンデザインの、長く快適に暮らせるエコな住まい～

外観は縦格子をアクセントに、和を感じるモダンで洗練されたデザイン。国の認定基準を超える基本性能を持つ長期優良住宅を標準仕様とし、昔から日本人が四季を通じて培ってきた、自然とともに快適に暮らす知恵(日射を遮る深い軒の出、風と光を取り込むハーフ吹き抜けなど)を採用し、心地良いエコ住宅を実現しました。



所沢展示場外観イメージCG

オープン日:2011年9月17日(土)／所在地:埼玉県所沢市有楽町17-5(所沢住宅公園内) 西武新宿線「航空公園駅」より徒歩5分、／構造:木造2階建て／延床面積:231.65㎡(事務所面積含む)／仕様:太陽光発電システムとガス発電(エコウィル)と蓄電システムを搭載した長期優良エコ住宅

東松山展示場 概要

長期優良エコ住宅 OPTIS 木の家

～日本の伝統美を受け継ぐ、自然と共生するエコで快適な住まい～

県産材を使用した格子、葺き下ろし屋根が特徴の、「和の美」を表現したダイナミックで重厚な外観。同展示場も長期優良住宅を標準仕様とし、昔から日本人が四季を通じて培ってきた、自然とともに快適に暮らす知恵を採用するとともに、随所に木を設えることでいつまでも心地良く暮らせる「木が香るエコ住宅」です。



東松山展示場外観イメージCG

オープン日:2011年9月17日(土)／所在地:埼玉県東松山市松葉町4-3-15(TBSハウジング内) 東武東上線「東松山駅」より徒歩20分、東松山インターより森林公園方面へ、青鳥交差点を右折、300m先左側／構造:木造2階建て／延床面積:244.50㎡(事務所面積含む)／仕様:太陽光発電システムと蓄電システムを搭載した長期優良エコ住宅

今回の出展により、関東では36カ所、全国では54カ所目となります。2011年度期は7カ所(今回の2つの展示場の他、藤沢・豊橋・神宮東・新越谷・神戸)新設いたしました。

当社は昨年度(2011年2月期)まで企業のソフト面である品質の向上と組織力の強化を主題とし、人材育成と組織体制の整備、商品研究に注力してまいりました。今年度は、昨年度の基盤構築と業績を踏まえ、新規営業拠点の出展を加速し、それに伴う人材採用を積極的にこなっております。完工棟数を前期比9.0%増の1580棟を目指すとともに、建築業(製造・販売)にとどまらない“住まい・暮らしのトータルサービスの提供”をおこなってきたいと考えております。

※ 所沢展示場は総合展示場のリニューアルにともない新築、東松山展示場は総合展示場内の移動新築です。